

**Objetivo:** Contar con trabajadores agrícolas capacitados, con conocimientos, valores y actitudes adecuadas que eleven la productividad de la empresa en un periodo de cinco años.

### Puntos de Interés:

- \* Formar el Capital Humano.
- \* Formar líderes positivos.
- \* Mejorar el clima laboral y de convivencia.
- \* Elevar la productividad.
- \* Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.

### Contenido:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Programa de Estimulación Física. | 1 |
| Educación                        | 1 |
| Salud                            | 2 |
| Social                           | 2 |
| Miembros del Equipo Operativo    | 3 |

## Programa de "Acondicionamiento Físico y Conexiones Cerebrales"

El proyecto AFYCC (Acondicionamiento Físico y Conexiones Cerebrales) es una estrategia integral de atención para los niños y niñas a temprana edad. El beneficio de la intervención temprana es que al recibir la estimulación de las áreas que componen el sistema psicomotor, permite que los niños desarrollen procesos óptimos de aprendizaje, personalidad, y socialización.

### Objetivo General

Impulsar procedimientos terapéuticos para intervenir a los niños y niñas, con el propósito de aprovechar los mecanismos de plasticidad cerebral para disminuir o prevenir secuelas motoras, sensoriales y/o cognitivas; por daño cerebral neonatal. Buscando fortalecer sus capacidades para un mejor rendimiento escolar e integración social.



## Educación: Programa de Arte e Inteligencia

Se dio inicio al Programa de Arte e Inteligencia, diseñado por la Maestra Esther Velázquez. El objetivo es estimular las habilidades que refuercen la cultura y desarrollo personal de los niños y

niñas por medio de la pintura. Actualmente, se atienden a 45 niños del Campo El Porvenir.



## Educación: Programa de Entrega de Estímulos Estudiantiles

Se inició el Programa de Entrega de Estímulos Estudiantiles a los alumnos más sobresalientes de primaria, secundaria, preparatoria y estudios universitarios, como apoyo para que continúen su preparación académica con éxito. El programa tiene efecto en los cinco albergues de la empresa.



## Salud: Capacitación sobre Prevención de Enfermedades

La prevención de accidentes y enfermedades fue el tema de la capacitación que se ofreció a 26 colaboradores: Cocineras, camperos, veladores, asesores educativos y encargados de planta de agua de todos los campos de la empresa.



## Social: Remodelación de Baños Sanitarios



Se remodelaron los baños sanitarios de los albergues Pantulis y La Cuchilla, como parte del seguimiento a nuestros acuerdos en el Proyecto Comunitario El Porvenir.

Esto es sólo el comienzo, día a día seguiremos cumpliendo y trabajando en la mejora continua de nuestra empresa en general.

## Miembros del Equipo Operativo

### Director General

Ing. Daniel Cárdenas C.

### Gerente Administrativo

Lic. Erik Gerardo M.

### Coordinadora de Certificaciones

Ing. Nicole Hucke L.

### Coordinadora de Resp. Social

Lic. Yadira Soto C.

### Coordinador de Proyectos Especiales

Lic. Alejandro Robles A.

### Consultora Externa

MC. Lilia López C.

Teléfono: 667-715-2362

Correo: central2@tricar.com.mx

¡Estamos en la Web!

[www.tricar.com.mx](http://www.tricar.com.mx)

## AGRÍCOLA DANIEL CÁRDENAS CEVALLOS

**Misión :** Producir vegetales de la mejor calidad para satisfacer a nuestros clientes cumpliendo los objetivos de rentabilidad de los accionistas. Estar a la vanguardia en el uso de tecnologías para ser competitivos globalmente manteniendo fuentes de empleo digno y continuar siendo líderes en cuestiones de responsabilidad social, inocuidad alimentaria y seguridad en toda nuestra cadena logística.

**Visión :** Ser una empresa de calidad y prestigio mundial dando valor agregado a nuestros productos. Con objetivos y políticas claras, márgenes de rentabilidad justos y valores organizacionales que formen parte de nuestras vidas. Con metas muy claras en producción sin dejar por un lado el mejoramiento continuo de la calidad de vida de nuestros empleados y manteniendo relaciones con proveedores sanas que promuevan mejoras en costos en aspectos sociales y ecológicos

**Valores:** Compromiso, congruencia, trabajo en equipo, mejora continua, justicia y lealtad.

## Nuestros Principales Mercados

